



Remplacement congé maternité Chargé(e) de mission Interparc Tourisme

DEFINITION – CONTEXTE

Les Parcs naturels régionaux constituent un réseau de territoires contribuant au positionnement écotouristique de Provence-Alpes-Côte d'Azur et mutualisant un certain nombre de moyens et d'actions en matière de tourisme. Les Parcs animent en effet des dispositifs d'**accompagnement** permettant aux socio-professionnels du tourisme d'obtenir **des qualifications certifiant leurs engagements en matière de tourisme durable**. Fin 2020, 240 entreprises touristiques sont porteuses de la marque Valeurs Parc naturel régional®, représentant plus de 7000 lits touristiques et près de 1400 emplacements de camping. **Ce réseau est constitué d'entreprises à statuts multiples** (de l'entreprises individuelle à la S.A.), avec des entrepreneurs souvent pluriactifs. Par ailleurs, les parcs de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, au travers de **l'Interparc Tourisme**, sont également positionné en tant que coordinateur de la **filière écotouristique régional**, comprenant notamment d'autres espaces protégés régionaux.

Le Parc naturel régional de la Sainte-Baume est le parc porteur au niveau administratif de ce projet pour le compte des autres Parcs. La mutualisation de moyens humains et d'outils permet de mener à l'échelle des 9 Parcs naturels régionaux les actions collectives.

Le parc de la Sainte-Baume recrute aujourd'hui un.e chargé(e) de mission « Interparc Tourisme » en remplacement de congé maternité.

MISSIONS & ACTIVITES

Sous l'autorité du directeur référent tourisme, Il (elle) a la responsabilité, avec l'autre chargé.e de mission interparc, de structurer et développer une offre écotouristique expérientielle dans les parcs naturels régionaux de Provence-Alpes-Côte d'Azur et d'animer le contrat de filière écotourisme régional.



Missions & activités

Renforcer la qualification des entreprises touristiques au travers de la marque Valeurs Parc

- accompagner les professionnels du secteur touristique vers des pratiques plus durables dans le cadre de la marque Valeurs Parc. Pour cela, il réalise des audits et aide, avec les chargés de mission tourisme de chaque Parc, les professionnels dans la rédaction et la mise en œuvre de leur plan d'actions.
- déployer et promouvoir la marque Valeurs Parc pour les séjours
- élargir l'attribution de la marque Valeurs Parc naturel régional aux activités artisanales
- déployer les outils de valorisation et de communication en lien avec la marque Valeurs Parc : vidéo de séduction, catalogue de produits...

Structurer une offre écotouristique autour de filières stratégiques et d'expériences

- renforcer les partenariats structurants notamment avec l'échelon national et régional (Atout France, CRT, FROT, ADE et ADT, etc.) et de proximité (relation aux Offices de Tourisme).
- travailler en lien avec le CRT pour la remontée de contenus écotouristiques et la création de séjours interparc qui alimenteront le site écotouristique du CRT

Animer, professionnaliser et valoriser le réseau de bénéficiaires de la marque Valeurs Parc

- organiser des rencontres du réseau marque à l'échelle régionale pour accompagner les professionnels du tourisme dans un développement plus durable de leur activité et leur permettre d'améliorer leurs connaissances des territoires pour mieux accueillir leurs clients
- animer le compte Facebook du réseau Interparc à destination des professionnels marqués
- mettre à jour des fiches sur le site national consommer-parc.fr et participer activement à la mise en place de l'espace pro de ce même site
- contribuer à l'amélioration des outils de valorisation existants : site national, chemins des parcs, annuaire, guide de bienvenue
- participer au congrès mondial de la nature porté par l'Union Internationale pour la Conservation de la Nature à Marseille en 2021 (si report possible suite à la crise sanitaire)
- mettre en place des actions de communication pour renforcer la notoriété des Parcs naturels régionaux en général (kit de communication, actions presse...) en partenariat avec les Offices de Tourisme, notamment ceux des villes-portes, des centres urbains périphériques et d'ultra-proximité



Appuyer la coordination de l'interparc tourisme et du contrat de filière « Ecotourisme » régional

- participer à la conception de temps fort avec les professionnels de la filière en partenariat avec les acteurs du COFIL du contrat de filière écotourisme
- participer à la mise en place d'actions de professionnalisation / formation en lien avec les partenaires de la filière écotourisme
- participer à l'étude de la faisabilité d'un dispositif de représentation des professionnels qualifiés en tourisme durable de la filière écotourisme (association, cluster, SCIC, etc.)
- participer à l'étude de la faisabilité du lancement d'actions expérimentales et de leur financement sur la gestion des flux touristiques en espaces naturels protégés
- participer au suivi du plan d'actions du contrat de filière écotourisme
- participer au suivi des actualités et nouvelles tendances de consommation en matière de tourisme durable pour orienter les actions à mettre en œuvre dans le cadre du présent projet interparc
- s'inspirer des retours d'expériences d'autres territoires sur des initiatives similaires pour maximiser l'efficacité des actions à mener en interparc.

De manière générale, le/la chargé.e de mission a également pour missions de

- Monter, gérer et suivre les dossiers de financement liés à ses actions (instruction de dossiers, recherche de financements, suivi des dépenses, ...), et en lien avec le pôle administratif du Parc porteur (Sainte-Baume).
- Assurer le bilan et l'évaluation des opérations conduites, et le cas échéant leur communication
- Représenter l'interparc tourisme aux réunions extérieures dans son domaine
- Mener toutes autres actions visant à la mise en œuvre de sa mission (déplacements, rédaction de comptes rendus, notes techniques, synthèse d'études, élaboration de présentation power point...).

Le (la) chargé(e) de mission devra être autonome et sera amené(e) à appréhender une grande diversité de domaines. Cela nécessite une pluridisciplinarité dans ses approches et une étroite collaboration avec les chargés de mission tourisme des PNR et l'autre chargé de mission interparc tourisme.

Par ailleurs, il/elle travaille en étroite collaboration avec les autres chargés de mission thématiques ayant des attributions transversales avec les dimensions touristiques (sports, culture, développement économique, artisanat, éducation...).



CADRE D'EMPLOI DE RATTACHEMENT

Filière technique ou administrative, catégorie A Attaché ou Ingénieur ou catégorie B technicien (avec expérience)

Le recrutement pourra également se faire dans le cadre d'une mise à disposition ou d'un détachement d'autres collectivités ou organismes publics.

DUREE DU CONTRAT

Remplacement congé maternité - 4 mois (pouvant être prolongé en cas de prise d'un congé parental)

COMPETENCES, CONNAISSANCES REQUISES ET APTITUDES

PROFIL RECHERCHE :

Formation supérieure dans le domaine du tourisme ou la communication (Bac +4 / +5) avec une expérience réussie dans le domaine et une orientation/spécialisation marketing.

CONNAISSANCES :

- Tissu socio-économique, touristique et culturel régional des secteurs publics et privés
- Fonctionnement, logiques et enjeux de l'économie du tourisme en milieu rural
- Stratégies et planification du tourisme à l'échelle régionale et départementale
- Gestion environnementale des activités touristiques et développement durable
- Marketing touristique, environnement e-tourisme et m-tourisme
- Fonctionnement des collectivités territoriales et d'un Parc naturel régional
- Modalités et sources de financements en matière de tourisme, dont les dispositifs européens
- Principes généraux de gestion financière relevant du Code des marchés publics
- Notions de droit public, connaissances juridiques appliquées au tourisme

SAVOIR-FAIRE :

- Techniques de communication (expression orale et écrite)
- Conduite de projet / travail en mode projet.
- Capacité à mobiliser et fédérer les acteurs
- Animation et conduite de réunions
- Traitement statistique
- Rédaction d'actes administratifs, de cahiers des charges et de conventions.
- Gestion touristique d'espace en milieu rural
- Bureautique, TIC, PAO, Indesign
- Gestion de bases de données et de système d'information géographique

CAPACITES :

- Qualités relationnelles (sociabilité, écoute, empathie)
- Capacités d'analyse et de synthèse
- Adaptabilité, réactivité
- Organisation, rigueur, respect des procédures
- Force de proposition
- Curiosité, ouverture d'esprit
- Diplomatie, patience
- Autonomie



- Aptitudes au travail en équipe et en réseau

CONDITIONS D'EXERCICE

- Prise de poste souhaitée mi-janvier
- Poste sous la responsabilité du directeur référent tourisme, directeur du parc de la Sainte-Baume
- Rémunération sur la base de la grille de la fonction publique territoriale, selon expérience, régime indemnitaire ;
- Poste à temps complet (35h) : activité principalement exercée en journée 5 jours sur 7
- La mission peut occasionnellement nécessiter des temps de travail en soirée, plus rarement les week-ends ;
- Déplacements fréquents à prévoir ;
- Véhicule de service à disposition, mais véhicule personnel nécessaire (posséder le permis B et disposer d'un véhicule) ;
- Travail sur écran : utilisation quotidienne de l'outil informatique ;
- Lieu de travail : dans un des PNR de la région / à discuter

RECRUTEMENT

PRESENTATION DE LA CANDIDATURE

Les candidatures (lettre de motivation + CV + dernier arrêté de situation administrative pour les agents publics) sont à adresser par courriel à : recrutement@cdg83.fr

- **Préciser l'objet : candidature chargé(e) de mission Interparc Tourisme**
- Date limite de dépôt des candidatures : 6 décembre 2020
- Prise de poste souhaitée : mi-janvier 2021

